

## Presseinformation

### **Französische Boursorama-Gruppe mit 55,7 Millionen Euro Umsatz und 9 Millionen Euro Nettogewinn im ersten Halbjahr 2004**

Umsatzsteigerung um über 31% – Deutsche Niederlassung fimatex steigert Umsatz um über 5% – Positive Geschäftsentwicklung in allen Niederlassungen

Frankfurt/Boulogne, 16. September 2004 – In einem wechselhaften Börsenumfeld gelang es dem französischen Online-Finanzdienstleister Boursorama S.A. mit seinen Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien und Spanien den Umsatz in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres um über 31% von 42,3 im ersten Halbjahr 2003 auf 55,7 Millionen Euro zu steigern. Der Nettogewinn betrug im ersten Halbjahr 2004 9 Millionen Euro. Im Vergleichszeitraum des Vorjahres stand noch ein Verlust in Höhe von 8,1 Millionen Euro zu Buche.

Die positive Entwicklung zieht sich durch sämtliche Bereiche. Die deutlichsten Zuwächse (+248%) wurden mit Geldanlageprodukten erzielt. Auch die Sparte Media-Aktivitäten steigerte ihre Umsätze deutlich um 46%.

Insgesamt wurden im ersten Halbjahr mehr als 13.000 neue Kundenkonten eröffnet. Die Orderzahl stieg um 10%. Das über Boursorama verwaltete Vermögen erhöhte sich um 33% auf 2,6 Milliarden Euro. Der operative Gewinn vor Steuern betrug im Berichtszeitraum 8,3 Millionen Euro gegenüber einem Minus von 4,8 Millionen im Vorjahr. Die Ergebnisverbesserung ist das Resultat gestiegener Umsätze, einhergehend mit einer Kostensenkung in Höhe von 5%. Die Bruttomarge liegt bei 80%.

## **Presseinformation**

Der Ausbau neuer Geschäftsfelder führt zu einer erhöhten Diversifikation und damit zu mehr Unabhängigkeit von einzelnen Geschäftsbereichen. Ziel der Boursorama ist es, neue Segmente zu erschließen und Produkte für alle Kundensegmente anzubieten. Die wichtigsten beiden Neuerungen sind die Einführung von Sparprodukten sowie eine noch attraktivere Preisgestaltung beim Versicherungsprodukt Boursorama Vie in Frankreich.

Die Zuwächse im Bereich Media bestätigen zudem die Akzeptanz des Finanzportals bei der Schaltung von Werbeanzeigen im Online Marketing. Sämtliche Niederlassungen weisen ein positives bzw. ausgeglichenes Ergebnis aus. Auf dieser Basis ist Boursorama hervorragend aufgestellt, um weitere Chancen zur nachhaltigen Expansion zu nutzen.

Im Rahmen eines Pressegespräches zu Neuerungen des Produkt- und Service-Angebotes der Boursorama in Deutschland während der Internationalen Anlegermesse am 23. September im Congress Center Düsseldorf wird Herr Olivier Lecler, Vorstand der Boursorama, für Fragen der Presse zur Verfügung stehen.

### **Zum Unternehmen**

Boursorama – ein Teil der Société Générale Group – wurde 1995 gegründet und ist einer der größten europäischen Online Broker. Als führender französischer Online-Finanzdienstleister bietet Boursorama dem privaten Investor umfassende Finanzinformationen unter [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com) und ein optimales Tool für Online-Wertpapierhandel. In beiden Feldern nimmt Boursorama die marktbestimmende Position ein. In Deutschland genießt Boursorama unter der Marke fimatex sowie in Spanien und Großbritannien unter der Marke Selftrade einen hervorragenden Ruf bei aktiven Kunden. Im Geschäftsfeld „Medien“ betreibt der Online-Broker die bedeutendste Finanz-Site Frankreichs. Notiert wird Boursorama am Nouveau Marché (NextEconomy)/ISIN: FR0000075228 (BRS) – Reuters: FMTX.LN – Bloomberg: BRS FP.

### **Pressekontakt**

#### **Deutschland**

Financial Relations AG  
Jörn Gleisner  
Telefon +49 69 9590830  
[j.gleisner@financial-relations.de](mailto:j.gleisner@financial-relations.de)

#### **Frankreich**

Boursorama S.A.  
Xavier Prin  
Telefon +33 1460948135  
[xavier.prin@boursorama.fr](mailto:xavier.prin@boursorama.fr)