



Boursorama vereinbart die Übernahme von 77,4% der OnVista AG, Eigentümer von www.onvista.de, dem führenden deutschen Online-Finanzportal

Mit der Vereinbarung über die Übernahme des führenden unabhängigen deutschen Finanzinformationsportals www.onvista.de baut Boursorama sein deutsches Geschäftsmodell des Online-Brokerage zu einem Medien-Brokerage-Modell um, das mit dem in Frankreich entwickelten identisch ist. Nach der Vereinbarung über die Übernahme von 77,4 % des Kapitals der OnVista Group wird Boursorama ein öffentliches Übernahmeangebot für die restlichen Aktien des Unternehmens abgeben.

www.onvista.de: Führendes Finanzinformationsportal Deutschlands

Mit 1,04 Millionen Einzelbesuchern und 72 Millionen eingesehenen Seiten pro Monat (Quelle: Nielsen NetRatings) ist www.onvista.de der unangefochtene Marktführer für Online-Finanzinformationen in Deutschland. Das Portal bietet umfassende Informationen über sämtliche Finanzthemen (News, Börsenkurse in Echtzeit und historische Kurse, Daten zu börsennotierten Unternehmen etc.) für eine einkommensstarke Klientel. Die Nutzerschaft von OnVista ist doppelt so umfangreich wie die des Hauptwettbewerbers¹.

Die OnVista Group erzielte 2006 einen gegenüber dem Vorjahr um 45 % gestiegenen Umsatz von 14,1 Mio. EUR und ein Nettoergebnis von 1,6 Mio. EUR. Die starke Wachstumsdynamik der Geschäftstätigkeit von OnVista bestätigte sich im ersten Halbjahr 2007, in dem OnVista einen Umsatz von 11,3 Mio. EUR und ein Nettoergebnis von 1,9 Mio. EUR erwirtschaftete.

Fimatex + OnVista: Boursorama baut sein Geschäftsmodell in Deutschland aus

Boursorama ist in Deutschland seit 1997 mit seiner Online-Brokerage-Tochter Fimatex präsent, die sich besonders auf Warrants und Derivate spezialisiert hat. Die Kombination der Aktivitäten von Fimatex und von OnVista wird dem neuen Unternehmen den Ausbau seiner Geschäftstätigkeit im Segment Online-Brokerage in Deutschland gestatten. So wird die Stärke des Mediums www.onvista.de den

¹ Daneben ist die OnVista Group Eigentümer des medizinischen Informationsportals www.onmeda.de sowie von zwei Online-Vermarktungsdienstleistern, nämlich Ligatus und Ad2Net.

forcierten Ausbau nicht nur des aktuellen Angebots von Fimatex, sondern auf mittlere Sicht auch den Vertrieb von Investmentprodukten ermöglichen.

Somit wird Boursorama in Deutschland das in Frankreich seit 2002 mit der Fusion von Fimatex mit dem Portal www.boursorama.com umgesetzte strategische Vorgehen reproduzieren. Dieser Zusammenschluss hatte es der neuen Gruppe nicht nur ermöglicht, ihren Marktanteil im Segment Online-Brokerage signifikant zu erhöhen, sondern auch im Vertrieb von Investmentprodukten von Anfang an einen großen Erfolg zu erzielen (2,5 Mrd. EUR zum 30.06.2007).

Mit diesem Schachzug wird Boursorama auch seine Präsenz im Geschäftsbereich Online-Werbung, die bekanntlich über ein immenses Potenzial verfügt, stärken können.

Des Weiteren wird diese Übernahme Kostensynergien in den Bereichen Hosting für die Websites sowie Einkauf von Informationen und Kursdaten freisetzen.

Finanzdaten der Transaktion

Boursorama hat heute eine Vereinbarung über die Übernahme von 77,4 % des Kapitals der OnVista AG abgeschlossen und wird ein freiwilliges öffentliches Übernahmeangebot für die Aktien von OnVista abgeben, mit dem Ziel, 100 % der Gesellschaft zu halten und ein Delisting durchzuführen.

Die Akquisition erfolgt zu einem Preis von 20,60 EUR je Aktie, was einer Bewertung von 138 Mio. EUR (einschließlich 10 Mio. EUR liquide Mittel) für die OnVista Group entspricht.

Dank ihrer soliden Bilanz kann Boursorama diese Übernahme durch Barzahlung finanzieren.

Die Transaktion wird mit der Genehmigung der deutschen Kartellbehörden Gültigkeit erlangen.

Vincent Taupin, Président-Directeur Général von Boursorama, erklärte: „Die Übernahme von OnVista ist ein Meilenstein bei der Verwirklichung unserer ehrgeizigen Ziele in Deutschland. Die Kombination des führenden Finanzportals OnVista mit unserer angestammten Tätigkeit als Online-Broker (Fimatex) ermöglicht die Replikation unseres Medien-Brokerage-Modells in Deutschland, da OnVista die Akquisition von Kunden erheblich vorantreiben kann.“

Michael W. Schwetje, Vorstand der OnVista AG, teilte mit: „Die Übernahme von OnVista durch Boursorama bietet unserem Unternehmen interessante Entwicklungsmöglichkeiten. Die Kombination des führenden deutschen Finanzinformationsportals mit den Online-Brokerage-Aktivitäten von Fimatex wird die Entwicklung von OnVista beschleunigen, wobei wir künftig von einer starken internationalen Online-Bankengruppe profitieren werden.“

ÜBER BOURSORAMA

Seit seiner Gründung 1995 hat sich Boursorama zu einem führenden Player im Bereich Online-Investment entwickelt. Das Unternehmen, führte im ersten Halbjahr 2007 über 3,2 Millionen Aufträge durch, führte 557.300 Direktkonten und wies einen Bestand von 13,4 Mrd. EUR auf. Die Boursorama-Gruppe ist in 4 Ländern präsent: sie ist im Bereich Online-Investments unter der Marke Boursorama Banque und im Bereich Finanzinformation mit dem Portal www.boursorama.com die Nummer 1 in Frankreich, mit den Marken Self Trade die Nummer 2 in Großbritannien und die Nummer 3 in Spanien sowie in Deutschland die Nummer 4 mit den Marken Fimatex und Veritas. Boursorama ist am Eurolist-Markt der Euronext Paris im Compartiment B unter der ISIN-Nr. FR0000075228 (BRS) notiert. Reuters: FMTX.LN – Bloomberg: BRS FP. Sämtliche aktuellen Finanzkennzahlen von Boursorama sind auf [http:// groupe.boursorama.fr](http://groupe.boursorama.fr) verfügbar.

Kontaktpersonen:**Boursorama**

Sandra Bos

Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel. : 01 46 09 49 40

sandra.bos@boursorama.fr**Publicis Consultants**

Stéphanie Tabouis

Press Relations

Tel : 01 44 43 66 20

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr