

## Presseinformation

### **Glänzendes Jahresergebnis 2007 – der Online-Finanzdienstleister Boursorama festigt sein Geschäftsmodell auch mittels Expansion.**

**Auch in 2007 konnte ein weiteres Rekordjahr in einem schwierigen Umfeld verzeichnet werden. Das operative Ergebnis steigt um 21 % auf 273,9 Mio. Euro. Der Reingewinn erhöht sich um 69 % auf 48,3 Mio. Euro. Verbesserte Performance der Gruppe in allen Ländern.**

Frankfurt am Main / Boulogne-Billancourt, 20. Februar 2008 – Die Boursorama-Gruppe konnte auch in 2007 ihre Position als einer der größten europäischen Finanzdienstleister bestätigen. Im Zuge der hohen Marktvolatilität konnte im Brokerage die Anzahl der ausgeführten Orders um weitere 9 % gesteigert werden. Die im Bereich Online-Brokerage erteilten Aufträge liegen in Frankreich mit 17,5 und in Deutschland mit 20 Orders über dem jeweiligen Marktdurchschnitt. Die CaixaBank France wurde erfolgreich integriert und bestätigt, mit Blick auf die um 15 % gestiegenen Bankkonten, die zunehmende Attraktivität des Modells Boursorama-Banque. Im Spargeschäft hält der Erfolg des 0 %-Angebots an, das platzierte Lebensversicherungsvermögen stieg um 19 %, und das verwaltete Fondsvermögen erhöhte sich um 10 %. Das Mediageschäft konnte durch die Konsolidierung des deutschen Portals OnVista.de im 4. Quartal 2007 ein Umsatzwachstum von 69 % erzielen.

*„Trotz der Herausforderungen an den Aktienmärkten war auch 2007 wieder ein Rekordjahr mit starkem Gewinnwachstum für Boursorama, was wir vor allem der erfolgreichen Markteinführung des Boursorama-Banque-Modells verdanken. Gemäß unserer Strategie der Replikation unseres Modells in anderen Ländern haben wir Ende 2007 mit [www.onvista.de](http://www.onvista.de) das führende deutsche Finanzinformationsportal übernommen. Außerdem befindet sich Boursorama in Gesprächen mit La Caixa über den Aufbau einer Online-Bank in Spanien,“* erklärt Vincent Taupin, Chairman und Chief Executive Officer von Boursorama.

## Presseinformation

### **Finanzielle Performance der Gruppe**

Das operative Jahresbruttoergebnis stieg von 43,7 Mio. Euro in 2006 um 56 % auf 68,2 Mio. Euro. Die Integration der CaixaBank France hat 2007 die Erwartungen erfüllt. Im Vergleich zum Vorjahr konnte die Cost-Income-Ratio von 75,3 % um über 6 Prozentpunkte auf 68,8 % verbessert werden. Wegen der Restrukturierung des fimatex-Brokerage-Geschäfts und Steuerrückstellungen für Veritas fielen 2007 in Deutschland außerordentliche Aufwendungen von 800.000 Euro an.

Der Reingewinn wurde von 28,5 Mio. Euro in 2006 um 69 % auf 48,3 Mio. Euro gesteigert.

Die Gruppe konnte ihre Performance in allen Ländern verbessern. Frankreich profitierte von der Konsolidierung der CaixaBank France und konnte mit einem um 44 % erhöhten operativen Bruttoergebnis von 55,7 Mio. Euro aufwarten. In Großbritannien profitierte Selftrade von den Restrukturierungen in 2006 und dem damit verbundenen Verkauf von Squaregain, was sich in einer Steigerung des operativen Bruttoergebnisses um das 2,5-fache auf 7 Mio. Euro niederschlug.

In Deutschland konnte dank der Übernahme der OnVista AG, die sich im Besitz des führenden Online-Finanzinformationsportals befindet, die kritische Masse erreicht werden. Das negative operative Bruttoergebnis von -100.000 Euro im Jahr 2006 konnte in ein Plus von 700.000 Euro gewandelt werden.

In Spanien erzielte die Gruppe weiterhin ein starkes organisches Wachstum, wobei der Selftrade Bank eine Steigerung ihres operatives Bruttoergebnisses auf 4,8 Mio. Euro gelang.

### **Festigung und Expansion des Boursorama-Geschäftsmodells**

In Frankreich konnte sich Boursorama dank der Übernahme der CaixaBank France im Jahr 2006 als führende Online-Bank positionieren. Die Kombination aus dem starken Portal [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com) und einer innovativen und wettbewerbsfähigen Palette an Bankdienstleistungen hatte zur Folge, dass die Gruppe – die 35 Filialen schloss – einen nur sehr geringen Kundenschwund hinnehmen musste. 2007 wurden lediglich 6.550 Bankkonten geschlossen.

Die 2007 erfolgte Übernahme der deutschen OnVista AG, die eines der führenden Finanzinformationsportale betreibt, ermöglicht der Gruppe ihr Geschäftsmodell auch in Deutschland zu replizieren. Hinzu kommt, dass dieser Geschäftsbereich positive Wachstumsperspektiven bietet. Die OnVista AG erwirtschaftete 2007

## Presseinformation

einen Umsatz von 26,7 Mio. Euro (einschließlich 14,1 Mio. Euro durch das Portal [www.onvista.de](http://www.onvista.de)), was eine Steigerung um 90 % bedeutet. Der Reingewinn erhöhte sich um 84 % auf 2,9 Mio. Euro. In Spanien haben Boursorama und La Caixa kürzlich eine Absichtserklärung zum Aufbau einer Online-Bank unterzeichnet. Boursorama soll 51%, La Caixa 49 % des geplanten Unternehmens halten. Dadurch könnte Boursorama das erfolgreiche französische Entwicklungsmodell auch in Spanien umsetzen und sich als wichtiger Anbieter im Online-Banking-Segment des Landes etablieren.

### **BOURSORAMA S.A.**

Boursorama wurde 1995 gegründet und gehört zu den großen Anbietern von Online-Sparprodukten in Europa. Die zur Société Générale Group gehörende Bank führte 2007 mehr als 6.2 Mio. Online-Orders aus, betreut 578.800 Direktkonten und verwaltet ein Vermögen von 13,2 Mrd. € (Daten per Ende Dezember 2007). Die Boursorama-Gruppe ist in vier Ländern präsent. In Frankreich ist sie mit dem Portal [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com) Marktführer bei Online-Finanzinformationen und zudem unter der Marke Boursorama Banque ein wichtiger Anbieter im Online-Banking-Segment. Boursorama rangiert in Großbritannien und Spanien mit Selftrade und Selftrade Bank unter den drei größten Online-Brokern. Boursorama besitzt in Deutschland das führende Finanzinformationsportal [www.onvista.de](http://www.onvista.de) und ist zudem mit den Marken fimatex und Veritas vertreten. Boursorama ist auf der Eurolist der Euronext Paris (Compartment B) notiert. ISIN: FR0000075228 (BRS) – Reuters: FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Aktuelle Finanznachrichten zu Boursorama können nachgelesen werden unter: <http://Groupe.boursorama.fr>

### fimatex by boursorama

fimatex ist Partner für aktive Privatanleger und aktive Trader. Als mehrfach ausgezeichnete Online-Broker bietet fimatex anspruchsvollen Investoren zusätzlich eine professionelle Handelsplattform für den Online-Handel mit Wertpapieren und Derivaten. fimatex ist die deutsche Niederlassung der Boursorama-Gruppe, einem der größten europäischen Online-Finanzdienstleister. Boursorama S.A. ist Tochter der französischen Bank Société Générale.

### Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

fimatex by boursorama  
Stephanie Heeg-El-Sayed  
Marketing/PR  
Wildunger Straße 6a  
60487 Frankfurt am Main  
Telefon: 069-71 07 - 503  
E-Mail: [stephanie.heeg@fimatex.de](mailto:stephanie.heeg@fimatex.de)