

Geschäftsführung der OnVista Bank GmbH

Klaus-Jürgen Baum



Klaus-Jürgen Baum (48) führt die Geschäfte der OnVista Bank GmbH in den Bereichen **Customer Front Office & Sales, Interne Revision, Human Relations und Finance.**

Neben seiner Tätigkeit als Geschäftsführer der OnVista Bank ist Baum auch alleiniger Vorstand der OnVista AG, der Muttergesellschaft der Unternehmen OnVista Bank GmbH und der OnVista Media GmbH, die Deutschlands meistbesuchtes Finanzportal OnVista.de und die Börsen-Community Tradingbird.de betreibt.

Baum kann auf langjährige Erfahrungen im Retail Banking und im Asset Management zurückblicken. Er verantwortete mehr als fünf Jahre das Geschäft von Fidelity International in Deutschland und Österreich. Davor war er Mitglied des Vorstands der Allianz Vermögens-Bank AG. Weitere Stationen waren die American Express Bank GmbH, die Commerzbank-Gruppe und die Deutsche Bank. Anfang der 90er Jahre verantwortete Baum unter anderem den Aufbau der comdirect bank im Bereich Direktvertrieb und Produktentwicklung.

Baum ist außerdem Mitgründer der WhoFinance GmbH, der ersten offenen Such- und Bewertungsmaschine für Finanzberater.

Bild zum Download:

<http://www.onvista-group.de/de/unternehmen/management/management.html>

„Wir rufen das Ende des Aktionismus im Brokerage aus. Die OnVista Bank wird dauerhaft und langfristig günstig sein, auch ohne Lockangebote.“

„Die Abhängigkeit der OnVista Group vom stark zyklischen Geschäft mit der Online-Werbung wird abnehmen. Dank der OnVista Bank diversifizieren wir unsere Erlöse.“

Dr. Hansjörg Leichsenring



Dr. Hansjörg Leichsenring (49) ist in der Geschäftsführung der OnVista Bank GmbH verantwortlich u.a. für die Bereiche **Treasury / Asset Liability Management, Legal, Compliance, Datenschutz, Geldwäsche, Risk Management, Permanent Supervision.**

Dr. Leichsenring kann langjährige Erfahrungen und Erfolge im Finanzdienstleistungsbereich vorweisen. Unter anderem war er mehr als zehn Jahre für eine führende deutschen Großbank in Stabs- und Linienfunktionen sowie als Vorstand einer Sparkasse für den gesamten Privatkundenbereich tätig.

Vor seinem Wechsel zur OnVista Bank begleitete er als Berater und Projektmanager zahlreiche Finanzdienstleister vornehmlich in strategischen Vertriebsthemen.

„Ein Online-Broker wird in Zukunft nur Erfolg haben, wenn er seine Kunden bei der Einschätzung von Risiken und deren Beherrschung unterstützt.“

„Innovative Funktionen werden dem Anleger automatisch zeigen, mit welchen zusätzlichen Papieren er das Risiko seines Investments senken kann.“

Ralf Oetting

Ralf Oetting (43) komplettiert als Direktor mit Generalvollmacht das Managementteam der OnVista Bank GmbH. Dort ist er zuständig für die Bereiche **IT, Customer Back Office, Outsourcing Management und Facility Management.**

Aus dem Bankensektor bringt Oetting umfangreiche Erfahrungen mit: In den vergangenen zehn Jahren arbeitete Oetting für die comdirect bank in Quickborn und London. In London hat Oetting als Geschäftsführer den Aufbau der comdirect ltd wesentlich mitverantwortet. Zuletzt war er bei der Direktbank in Deutschland als Head of Project Management tätig und verantwortete in dieser Position unter anderem die IT-Projekte.

Vor seiner Tätigkeit bei der comdirect Bank arbeitete er unter anderem für die Consultingfirma Accenture sowie für das Wirtschaftsprüfungs-Unternehmen PricewaterhouseCoopers.

„Wer sagt denn, dass Brokerage nicht auch Spaß machen kann. In Zukunft werden die Tradingplattformen deutlich intuitiver und visueller.“

„Das Web 2.0 wird ins Online-Brokerage einkehren: Bankkunden werden sich in Zukunft gegenseitig Wertpapiere empfehlen.“

Andreas Wiethölder



Andreas Wiethölder ist **Geschäftsführer der OnVista Media GmbH**, die Deutschlands meistgenutztes Finanzportal OnVista.de und die Börsen-Community Tradingbird.de betreibt.

Nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann und erster Berufserfahrung in der Wertpapierberatung bei der Deutschen Bank studierte er Betriebswirtschaftslehre an der Universität Göttingen mit den Schwerpunkten Wertpapierman-

agement und Marketing.

Bei OnVista begann er 2001 zunächst als Produktmanager. Ab Ende 2003 übernahm er die Leitung des Produktmanagements, seit Mitte 2005 dann auch die Leitung des Vertriebs.

„OnVista wird keines seiner Erfolgselemente aufs Spiel setzen. Insbesondere die Unabhängigkeit war und ist unser größtes Asset.“

„Der Anleger wird die unabhängigsten Berater haben, die er sich nur wünschen kann: die Gemeinschaft der übrigen Anleger. Sie verfolgt exakt die gleichen Interessen wie er.“